

報道関係各位

マーソ株式会社

**【健診予約の調整業務がゼロへ】月額0円から使える健康管理システム
マーソ、健康管理DXサービス「MRSOビジネス」の本格提供を開始
～業界最大級の医療施設ネットワークと10年以上の運用実績で、企業の健康管理DXを総合支援～**

マーソ株式会社（本社：東京都港区／代表取締役社長：西野 恒五郎）は、2025年12月4日より、企業の健康管理業務を変革する新サービス「MRSOビジネス」の本格提供を開始いたします。

「MRSOビジネス」は、全国の医療施設と連携し年間数百万人以上が利用する業界No.1の人間ドック・健診予約サイト「MRSO.jp」の強固な基盤を活かして開発した、法人向け健康管理DXサービスです。

本サービスは、すでに600社以上の企業に導入されている既存システムを大幅に刷新したもので、企業規模を問わず、健診予約から健康データ管理まで、健康管理業務のデジタル化を一気通貫で実現します。

正式リリースに先駆けて実施した健康経営を推進する上場企業による先行運用では、健診予約調整・データ管理業務が大幅に削減されるなど、実務現場における「確かな業務負荷軽減効果」が確認され、この度の全国展開に至りました。



■ 背景：企業の健康管理は、属人化・煩雑化の限界に直面

企業の健康管理担当者が抱える課題は年々深刻化しています。特に従業員数・拠点数が増えるほど「予約調整」「データ回収」「未受診者の催促」といったノンコア業務に膨大な時間が奪われ、本来取り組むべき「健康経営施策の立案・推進」が後回しになる構造的な問題が発生しています。

企業が抱える代表的な課題は以下の通りです。

- ・健診予約の調整負担が膨大（従業員数によっては年間数百時間以上）
- ・健康データが紙・Excelに散在し、統一管理ができない
- ・高リスク者を迅速に把握できず、フォローが遅れる
- ・健康経営に必要なデータが揃わず、企画・検証が進まない

これらを解決するには、医療施設との強固な連携基盤と健康データの一元管理が不可欠でした。

■ 「MRSO ビジネス」とは

「MRSO ビジネス」は、MRSO.jp で培った全国の医療施設ネットワークを法人向けに活用し、健診予約／受診管理／健診結果／ストレスチェック／面談記録 など、健康管理に必要な情報をワンストップで一元管理できるクラウドサービスです。

企業の健康管理プロセスを効率化し、担当者の業務負荷を大幅に軽減するとともに、従業員の健康状態を正確に把握し、健康経営の実践を支援します。

■ 「MRSO ビジネス」が選ばれる 3 つの理由

① 【担当者の業務負荷ゼロへ】年間数百時間の予約調整から解放！

業界最大級の医療施設ネットワーク（MRSO.jp）を活用し、従業員が Web 上で空き枠を確認し直接予約可能。これにより、企業が毎年直面してきた“健診予約調整の膨大な工数”を根本から解消します。

- ・医療施設との調整作業が不要
- ・予約・受診状況は自動で反映
- ・全国拠点の従業員でもスムーズに予約可能
- ・結果として受診率の向上に貢献

② 10 年以上の運用実績 × 600 社導入で培った「本当に使いやすい」健康管理機能

長年にわたり大手企業で改善し続けてきた実績から、健康管理担当者から「使いやすい」「欲しい機能が揃っている」と評価されるシステムへと進化。健診・ストレスチェック・面談管理など、日々の健康管理業務を着実に軽減し、担当者が本来注力すべき「健康施策の企画・推進」へ時間を振り分けられる環境を実現します。

③ 業界常識を覆す価格設定！

業界最大級の医療施設との連携基盤を活かし、開発や運用コストの最適化に成功したことで、従来の健康管理システムでは実現し得なかった価格帯を実現しました。基本機能は 0 円、全機能を利用できるスタンダード版も月額 70 円／人（税抜）でご利用可能です。

■ 企業のよくある課題を「MRSO ビジネス」が解決【導入効果のイメージ】

課題① | 年間数百時間を費やす健診予約調整

→ 従業員が Web で直接予約。担当者は進捗確認のみで OK。調整・催促のノンコア業務が“ゼロ”へ。

課題② | 紙・Excel による分散管理で非効率

→ 健診・結果・面談記録が一元化。ペーパーレス化により管理コスト削減&情報漏洩リスクを低減。

課題③ | 従業員の健康状態が見えない

→ 高リスク者の自動抽出でフォローを迅速化。健康経営の PDCA を高速化。

■ 料金プラン（税抜）

プラン名	月額（1人あたり）	初期費用	主な内容
エントリー版	0 円	0 円	基本機能を無料で利用可能
スタンダード版	70 円	50,000 円	健康管理に必要な機能を利用可能

※スタンダード版の最低利用料金は月額 5,000 円となります。

※利用可能な機能の詳細はサービスサイトにてご確認ください。

■ サービスサイト公開のお知らせ

2025 年 12 月 4 日のサービス提供開始に合わせ、サービス専用サイトを開いたしました。最新情報、

機能詳細、導入相談、資料請求等はこちらからご確認いただけます。

「MRSO ビジネス」サービスサイト：<https://business.mrso.jp/>

■ 今後の展望

当社は今後、提携医療施設の拡大による更なる利便性向上を図りつつ、企業の健康データを活用したリスク予測、産業医との連携強化、健康経営指標の自動化など、健康管理 DX の高度化に取り組んでまいります。

■ 人間ドック・健診予約サイト「MRSO.jp（マーソ）」

「MRSO.jp (<https://www.mrso.jp/>)」は、全国 1,800 以上の医療施設の人間ドック・がん検診プランを掲載する、掲載数 No.1※の人間ドック・健診予約サイトです。

日本人にとって予防医療をより身近なものにするため、10,000 以上のプランを価格・場所・検査コース・日程等から自由に検索することができ、また全国の提携施設で使用できる国内初の人間ドック・健診共通ギフト券「マーソギフト券」の発行や、大手生命保険会社とのリワード連携、ホテルや旅行サイトとのプラン提携など様々な取り組みを展開しています。

※「掲載施設数」のデスクリサーチ調査／個人向け人間ドック予約サービス検索上位 3 サイト／2022 年 11 月～12 月／調査会社：株式会社 ドゥ・ハウス

The screenshot shows the homepage of MRSO.jp. At the top, there's a banner for 'POINT' and 'd POINT' rewards. Below it, a large blue banner says '健保組合の補助を利用した予約はこちら' (Here to make a reservation using health insurance subsidies) and features a hand holding a smartphone displaying the app interface. To the right, there's an illustration of a woman pointing at the phone. The main search area has sections for 'エリアを選択' (Area selection), '検査コースを選択' (Select examination course), '受診希望日' (Appointment date), and '金額' (Amount). There are also checkboxes for '希望検査' (Desired examination). At the bottom left, it says '1,861 施設見つかりました' (1,861 facilities found) and there's a '検索する' (Search) button. At the bottom, there's a search bar for '医療施設名等で探す' (Search by medical facility name etc.) and a placeholder '気になるキーワード、医療施設名等で検索' (Search by keyword, medical facility name etc.).

■ マーソ株式会社 概要

会社名 : マーソ株式会社 (証券コード:5619)
設立 : 2015 年 2 月
代表者 : 代表取締役社長 西野 恒五郎
本社所在地 : 東京都港区虎ノ門 4-3-1 城山トラストタワー 17 階
事業内容 : 予防医療事業の開発・運営
ホームページ : <https://www.mrso.co.jp/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

マーソ株式会社 事業推進部 (TEL: 03-6435-6692)

以上